



PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	Colegio Alcalá	
Código	28025695	
Web	www.colegioalcala.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José Manuel Freán	josemfrea@colegioalcala.es
Coordinador TIC	Alicia Astudillo Ocampos	alice@colegioalcala.es
Responsable #CompDigEdu	Sara Muñoz Freán	smfrea@colegioalcala.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL CENTRO:

El Colegio Alcalá se encuentra en Villaviciosa de Odón, un municipio situado en la zona sur de Madrid que tiene una población de alrededor de 30.000 habitantes. Cuenta con un total de 3 colegios públicos, 2 institutos públicos, 4 colegios privados y 1 único colegio concertado, el Colegio Alcalá. Este centro comenzó su andadura en el curso 1965/1966, siendo el más antiguo de la zona. Cuenta con aproximadamente 700 alumnos y 60 profesores. La distribución de los alumnos del centro es homogénea y los porcentajes de inmigrantes son bastante bajos, debido sobre todo a los elevados precios de la vivienda en este municipio, y a los escasos transportes públicos de los que disponemos.

TRAYECTORIAS DEL CENTRO CON RESPECTO AL USO DE LAS TIC.

En el curso 2018-19 comenzamos con la puesta en marcha de varias pizarras interactivas en las aulas de Educación Infantil y Primaria, y proyectores en las aulas de Secundaria y Bachillerato. Gracias a este sistema, cada vez más profesores utilizan libros digitales y aplicaciones que resultan motivadoras para los alumnos y fomentan el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Este es nuestro punto de partida. En este proceso de digitalización participará el conjunto del personal docente, aumentando cada vez más la cantidad de procesos de aula que se llevarán a cabo de forma digital.

DESCRIPCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES TECNOLÓGICAS, CONECTIVIDAD, PLATAFORMAS Y SERVICIOS DIGITALES:

El centro está dividido en tres localizaciones, con tres edificios en los que los alumnos están separados según sus edades. En la localización 1, se encuentran las aulas de Educación Infantil, y los cuatro primeros cursos de Educación Primaria. En dicha localización se dispone un aula de informática con 25 puestos, y conexión de fibra wifi accesibles desde todas las aulas del centro. Las aulas de Educación Infantil tienen todas pizarra digital y pizarra convencional, con un ordenador por aula y conexión a internet por cable.

En la localización 2, donde se encuentran las aulas de los dos últimos cursos de Educación Primaria y los primeros dos cursos de la ESO, hay un aula de informática con 30 puestos, un aula con una pizarra digital a la que pueden ir todos los cursos, y dos proyectores itinerantes que los profesores pueden solicitar y llevar a su clase cuando lo necesiten. También hay conexión wifi de alta velocidad accesible desde todas las aulas. En la localización 3, donde se encuentran los dos últimos cursos de la ESO y los dos cursos de Bachillerato, hay un aula de informática con 24 puestos, un carro de portátiles con un total de 32 dispositivos y también un carro de 10 tablets, que están a disposición de los profesores para llevar a cualquier clase que así lo requiera. Las cuatro aulas de



bachillerato tienen proyector y pantalla. Las aulas de la ESO no tienen proyectores, pero hay un aula con proyector que se puede reservar con antelación. En este edificio también hay conexión a internet accesible desde todas las aulas, tanto wifi como ethernet.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Aprovechando el cambio generacional que se está produciendo en nuestro centro, y la consiguiente buena disposición que los profesores y maestros más jóvenes tienen a la hora de trabajar de formas diferentes que involucren las nuevas tecnologías, creemos que este es un muy buen momento para dar a nuestro personal docente las herramientas necesarias para tener éxito en este proceso.

Para nosotros, la importancia de este plan es enorme, ya que el futuro de la educación está cada vez más ligado a la Competencia Digital. La posibilidad de crear nuestros propios materiales, junto con la creación de laboratorios digitales que permitan a los alumnos experimentar con los conceptos aprendidos, harán que el aprendizaje sea significativo.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El apartado liderazgo consta de 5 preguntas. La valoración media sobre un total de 5 puntos ha sido de 3,0. El desglose de esta puntuación por pregunta ha sido (2,6 - 3,1 - 3,6 - 3,6 - 2,1).

En términos generales los docentes echan en falta una estrategia digital más definida (2,6) y más tiempo para poder explorar las posibles mejoras de los métodos tradicionales de enseñanza utilizando más soportes y ayudas digitales (2,1).

Por otra parte, en las preguntas relacionadas con el apoyo y participación del equipo directivo en la tarea de mejorar la estrategia digital la valoración es algo superior al 3,5 lo que significa que, si bien no es una puntuación excelente, es algo mayor que la media del área de Liderazgo.

Colaboración e interconexiones

El área de Colaboración e Interconexión consta de 4 preguntas en las que la puntuación media obtenida sobre 5 puntos ha sido 3,1 puntos con un desglose por pregunta de 2,4 - 3,3 - 4,6 - 1,9.

Podemos extraer de estas puntuaciones que el Centro utiliza tecnologías digitales para comunicarse con otras organizaciones (4,6), pero en dichas comunicaciones no tienen como objetivo apoyarse en el uso de tecnologías digitales (1,9).

En cuanto a la valoración de nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales la puntuación es más baja que la media del área, lo que nos indica que en general estamos de acuerdo con la necesidad de una cierta evaluación periódica de la competencia digital.

Por último, el establecimiento de debates sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza con tecnologías digitales es algo que se produce en el centro con cierta regularidad (3,3)

Infraestructuras y equipos

El área de Infraestructuras y Equipos es una de las más extensas, con un total de 13 cuestiones a valorar. La puntuación media sobre 5 puntos de estas cuestiones ha sido de 2,6 puntos con un desglose de 3,0 - 3,0 - 4,1 - 3,6 - 3,7 - 1,4 - 2,7 - 2,6 - 1,6 - 2,3 - 1,7 - 2,0 - 2,1. Las preguntas con una mejor valoración están relacionadas con las infraestructuras que utilizan los profesores y los alumnos dentro del centro educativo, sin embargo, hemos de mejorar en cuanto al apoyo que el equipo directivo muestra a los profesores para enfrentarse a los nuevos desafíos del aprendizaje mixto.



Desarrollo profesional

En este área en particular, cuya media es de 2,7 puntos con muy poca desviación entre los valores de cada pregunta se observa que el claustro de profesores adolece de falta de tiempo para su desarrollo profesional continuo. Aproximadamente el 80% de ellos aseguran no haber participado en ninguna actividad formativa de ningún tipo en el último año.

Pedagogía: apoyos y recursos

El área de apoyos y recursos, con una media de 3,5 puntos es la más difícil de analizar. Cuando observamos las respuestas en función de la edad del profesor, se puede comprobar que las puntuaciones más bajas se corresponden con los profesores de mayor edad. Debemos hacer un análisis más profundo de esta área en particular.

Pedagogía: implementación en el aula

La situación en el área de implementación en el aula tiene unas características muy similares a la anterior. La media del área es de 2,8 pero si tomáramos las respuestas de los profesores de edad inferior a 50 años, la nota media sube a 3,9. Esto indica que habrá que hacer un análisis disgregado por franjas de edad.

Evaluación

La nota del área de evaluación es 2,5 puntos sobre 5. Es evidente que es necesario empezar a sustituir algunos métodos de evaluación tradicionales por otro tipo de actividades que nos permitan valorar las habilidades adquiridas por los alumnos. Otra observación importante es que debemos darle más valor a la autoevaluación, reflexión y documentación que los alumnos hacen de su aprendizaje.

Competencias del alumnado

Con una media sobre 5 de 2,7 puntos, lo que demuestran las respuestas a las preguntas de esta área es que, a pesar de ser nativos digitales y vivir constantemente conectados a las nuevas tecnologías, los alumnos no saben utilizarlas con la clara intención de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Hay mucho trabajo por hacer hasta conseguir que el uso de la tecnología sea responsable y útil.

Familias e interacción con el Centro

Las características socioeconómicas de Villaviciosa de Odón hacen que la mayoría de las familias de los alumnos que asisten a nuestro centro sean de clase media. Esto se traduce en una interacción fluida entre el centro y las familias.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,0
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,6
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	2,0

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2,3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,2
B3. Colaboraciones	3,0
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4,5

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,0
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,0
C3. Acceso a internet	4,1
C5: Asistencia técnica:	3,6
C7: protección de datos	3,7
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	1,4

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	2,8
D2: Participación en el DPC	2,7
D3: Intercambio de experiencias	2,6

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,2
E2. Creación de recursos digitales	2,9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2,8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,1
E5. Recursos educativos abiertos	3,6

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	2,7
F3: Fomento de la creatividad:	3,1
F4. Implicación del alumnado	3,0



F5: Colaboración del alumnado	2,6
F6: Proyectos interdisciplinares	2,4
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2,8
G3. Retroalimentación adecuada	2,7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,6
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	1,8
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	2,9
H3. Comportamiento responsable	3,1
H5. Verificar la calidad de la información	3,2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H9. Creación de contenidos digitales	2,4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

La realidad es que existen muchas debilidades que podríamos señalar en este análisis. Lo más conveniente es agruparlas en las siguientes áreas:

- Escasez de medios e infraestructuras.
- Falta de formación del profesorado.
- Falta de competencia digital del alumnado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

La fortaleza principal con la que contamos es que tanto el equipo directivo como la inmensa mayoría del profesorado está ilusionado y comprometido con la inversión tanto económica como de tiempo y trabajo que hay que realizar para avanzar en este proceso.

Otra de nuestras fortalezas es que contamos con dispositivos de aula actualizados en la gran mayoría de las clases.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Poder mejorar la competencia digital del alumnado no depende únicamente del centro, sino también de lo que finalmente se involucren las familias. Por otro lado, como colegio concertado que somos, y no cobrando en ningún caso a las familias ninguna cuota en concepto de escolarización, dependeremos de las posibles dotaciones económicas que podamos recibir para aumentar el número y la calidad de nuestros dispositivos digitales.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Aumentar la competencia digital del conjunto del profesorado nos da la oportunidad de revisar y actualizar nuestros métodos de enseñanza.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA DE LIDERAZGO:

Como ya hemos indicado anteriormente los docentes echan en falta una estrategia digital más definida (2,6) y más tiempo para poder explorar las posibles mejoras de los métodos tradicionales de enseñanza utilizando más soportes y ayudas digitales (2,1).

Por este motivo nuestro objetivo es establecer nuevos canales de comunicación entre profesores y equipo directivo aprovechando el uso de las TIC.

ÁREA DE COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES:

Hacer un mejor uso de nuestras redes sociales para la difusión de las actividades que se realizan en el centro.

ÁREA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS:

Se habilitará un presupuesto para poner proyectores en las aulas de los cursos de 3º y 4º de ESO. Se comprarán más dispositivos.

ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO:

Mediante los cursos CompDigEdu, crear un plan específico para el desarrollo tecnológico en el centro.

ÁREA PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS:

Crear nuevos recursos con las aplicaciones de las que nos formemos en los cursos CompDigEdu.

ÁREA PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN:

Utilizar las aplicaciones de Microsoft 365 para evaluar a los alumnos.

ÁREA COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNO:

Facilitar al alumnado información sobre uso responsable de las tecnologías.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre los departamentos

Objetivo específico: Que todo el cuerpo docente conozca las actividades que se hacen en todas las etapas académicas

Actuación 1: Crear un comité de profesores con representación de todas las etapas

Responsable: Alicia Astudillo (TIC)	Recursos: Grupo de Teams	Temporalización Diciembre 2022
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Formación del grupo	Valoración
---	------------

Actuación 2: Crear un boletín informativo trimestral

Responsable: Alicia Astudillo (TIC)	Recursos: Web del centro, aula TIC	Temporalización: Tercer trimestre
-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Envío del primer boletín	Valoración
--	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación tanto entre profesores y grupos de trabajo como con los padres y personas ajenas al centro.

Objetivo específico: Difundir las actividades que se llevan a cabo en las distintas etapas educativas para que toda la comunidad las conozca.

Actuación 1: Mejorar la difusión en redes

Responsable: Vanessa López dos Santos	Recursos: Grupo de trabajo de todas las etapas	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Evaluar el aumento de seguidores y de impacto de nuestras publicaciones.		Valoración

Actuación 2: Crear un boletín interno

Responsable: Marian Álvarez	Recursos: Grupo de trabajo de todas las etapas	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Primer boletín		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Mejorar infraestructuras de Aula

Objetivo específico:

Dotar de proyectores, ordenadores y pizarras mixtas para escribir y proyectar a los cursos de 3º y 4º de secundaria.

Actuación 1: Compra de todo el material

Responsable: José Luis Muñoz Hipola	Recursos: Económicos	Temporalización: Septiembre de 2022
Indicador de logro: Compra		Valoración: Conseguido

Actuación 2: Instalación de los proyectores y pizarras

Responsable: Sara Muñoz Freán	Recursos: Materiales comprados en Actuación 1	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro:		Valoración

Actuación 3: Instalación y configuración de los ordenadores

Responsable: Sara Muñoz Freán	Recursos: Materiales comprados en Actuación 1	Temporalización: Octubre 2022
Indicador de logro: instalación y prueba de dispositivos		Valoración: Conseguido

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Que todos los profesores manejen los aspectos básicos de las plataformas AULA1 y Microsoft 365		
Objetivo específico: Sacar partido a las plataformas		
Actuación 1: Cursos de formación		
Responsable: Sara Muñoz	Recursos: Ordenadores portátiles	Temporalización: Un curso por trimestre
Indicador de logro: Examen de plataformas		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</h2> <p><i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i></p> <p>Objetivo estratégico: Creación de recursos propios básicos</p>
--

Objetivo específico: Que cada profesor pueda crear algunos recursos básicos.		
Actuación 1: Creación de recursos de autoevaluación		
Responsable: Sara Muñoz Freán	Recursos: Aplicaciones Microsoft	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: Creación de un recurso por profesor		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</h2> <p><i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i></p> <p>Objetivo estratégico: Que los alumnos aprendan a utilizar Microsoft 365</p>

Objetivo específico: Aprender a utilizar Microsoft OneDrive y Teams		
Actuación 1: Aprender a entregar tareas y realizar modificaciones en dichas entregas en Microsoft Teams		
Responsable: Alicia Astudillo	Recursos: Teams y OneDrive	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Examen Microsoft 360		Valoración
Actuación 2: Aprender a crear, almacenar y compartir archivos docx y pptx en Microsoft 365.		
Responsable Alicia Astudillo	Recursos: Teams, OneDrive, Microsoft 365	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Examen Microsoft 360		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la evaluación de los alumnos gracias a las TIC

Objetivo específico: Nuevas rúbricas de evaluación

Actuación 1: Formar a los profesores sobre nuevos métodos de evaluación utilizando las TIC

Responsable: Sara Muñoz Freán	Recursos: Microsoft Forms	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Mejora del proceso de evaluación.		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conocimiento que tienen los alumnos sobre el uso responsable de las TIC

Objetivo específico: Comprensión adecuada sobre el uso de internet.

Actuación 1: Vídeo explicativo sobre las fuentes fiables en internet

Responsable: Alberto Lara	Recursos: Aula TIC	Temporalización: Primera Evaluación
Indicador de logro: Ejercicio de búsqueda		Valoración

Actuación 2: Vídeo explicativo sobre Derechos de autor y propiedad intelectual

Responsable: Alberto Lara	Recursos: Aula Tlc	Temporalización: Segunda Evaluación
Indicador de logro: Actividad sobre plagio		Valoración

Actuación 3: Usa responsable de redes sociales

Responsable: Alberto Lara + Tutores	Recursos: Aula TIC	Temporalización: Tercera Evaluación
Indicador de logro: Dinámica en Tutoría		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar el uso de la Plataforma en familias

Objetivo específico: formar a las familias sobre el uso de AULA1

Actuación 1: Video de formación sobre datos generales

Responsable: Alicia Astudillo	Recursos: Aula TIC	Temporalización: Segunda Evaluación
Indicador de logro: Más uso de plataformas por parte de las familias		Valoración

Actuación 2: Video de formación sobre ausencias, justificantes y solicitud de tutorías desde AULA1

Responsable; Alicia Astudillo	Recursos: Aula TIC	Temporalización: Tercera Evaluación.
Indicador de logro: Más uso de plataformas por parte de las familias		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Sara Muñoz Freán, Alicia Astudillo Ocampos y Ana Galiano Ortiz.

Temporalización: Todo el curso

Instrumentos: Indicadores de logro de cada actuación.

Proceso: Reuniones periódicas con los responsables de cada actuación para comprobar los indicadores de logro

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

COLEGIO ALCALÁ

28025695

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

COLEGIO ALCALÁ

28025695

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:



COLEGIO ALCALÁ

28025695

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:



COLEGIO ALCALÁ

28025695

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

COLEGIO ALCALÁ

28025695

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

COLEGIO ALCALÁ

28025695

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:



COLEGIO ALCALÁ

28025695

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO ALCALÁ

28025695

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)