

# Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

| CENTRO                  |                             |                                     |
|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Nombre                  | <b>COLEGIO ALCALÁ</b>       |                                     |
| Código                  | <b>28025695</b>             |                                     |
| Web                     | <b>WWW.COLEGIOALCALA.ES</b> |                                     |
| Equipo #CompDigEdu      |                             |                                     |
|                         | Apellidos y nombre          | Email de contacto                   |
| Equipo Directivo        | <b>José Manuel Freán</b>    | <b>josemfreaan@colegioalcala.es</b> |
| Coordinador TIC         | <b>Alicia Astudillo</b>     | <b>alice@colegioalcala.es</b>       |
| Responsable #CompDigEdu | <b>Sara Muños Freán</b>     | <b>smfreaan@colegioalcala.es</b>    |

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL CENTRO:

El Colegio Alcalá se encuentra en Villaviciosa de Odón, un municipio situado en la zona sur de Madrid que tiene una población de alrededor de 30.000 habitantes. Cuenta con un total de 3 colegios públicos, 2 institutos públicos, 4 colegios privados y 1 único colegio concertado, el Colegio Alcalá. Este centro comenzó su andadura en el curso 1965/1966, siendo el más antiguo de la zona. Cuenta con aproximadamente 700 alumnos y 60 profesores. La distribución de los alumnos del centro es homogénea y los porcentajes de inmigrantes son bastante bajos, debido sobre todo a los elevados precios de la vivienda en este municipio, y a los escasos transportes públicos de los que disponemos.

### TRAYECTORIAS DEL CENTRO CON RESPECTO AL USO DE LAS TIC.

En el curso 2018-19 comenzamos con la puesta en marcha de varias pizarras interactivas en las aulas de Educación Infantil y Primaria, y proyectores en las aulas de Secundaria y Bachillerato. Gracias a este sistema, cada vez más profesores utilizan libros digitales y aplicaciones que resultan motivadoras para los alumnos y fomentan el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Este es nuestro punto de partida. En este proceso de digitalización participará el conjunto del personal docente, aumentando cada vez más la cantidad de procesos de aula que se llevarán a cabo de forma digital.

### DESCRIPCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES TECNOLÓGICAS, CONECTIVIDAD, PLATAFORMAS Y SERVICIOS DIGITALES:

El centro está dividido en tres localizaciones, con tres edificios en los que los alumnos están separados según sus edades. En la localización 1, se encuentran las aulas de Educación Infantil, y los cuatro primeros cursos de Educación Primaria. En dicha localización se dispone un aula de informática con 25 puestos, y conexión de fibra wifi accesibles desde todas las aulas del centro. Las aulas de Educación Infantil tienen todas pizarra digital y pizarra convencional, con un ordenador por aula y conexión a internet por cable.

En la localización 2, donde se encuentran las aulas de los dos últimos cursos de Educación Primaria y los primeros dos cursos de la ESO, hay un aula de informática con 30 puestos, un aula con una pizarra digital a la que pueden ir todos los cursos, y dos proyectores itinerantes que los profesores pueden solicitar y llevar a su clase cuando lo necesiten. También hay conexión wifi de alta velocidad accesible desde todas las aulas. En la localización 3, donde se encuentran los dos últimos cursos de la ESO y los dos cursos de Bachillerato, hay un aula de informática con 24 puestos, un carro de portátiles con un total de 32 dispositivos y también un carro de 10 tablets, que están a disposición de los profesores para llevar a cualquier clase que así lo requiera. Las cuatro aulas de bachillerato tienen proyector y pantalla. Las aulas de la ESO no tienen proyectores, pero hay un aula con proyector que se puede reservar con antelación. En

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**este edificio también hay conexión a internet accesible desde todas las aulas, tanto wifi como ethernet.**

## **1.2 Justificación del plan**

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

**Aprovechando el cambio generacional que se está produciendo en nuestro centro, y la consiguiente buena disposición que los profesores y maestros más jóvenes tienen a la hora de trabajar de formas diferentes que involucren las nuevas tecnologías, creemos que este es un muy buen momento para dar a nuestro personal docente las herramientas necesarias para tener éxito en este proceso.**

**Para nosotros, la importancia de este plan es enorme, ya que el futuro de la educación está cada vez más ligado a la Competencia Digital. La posibilidad de crear nuestros propios materiales, junto con la creación de laboratorios digitales que permitan a los alumnos experimentar con los conceptos aprendidos, harán que el aprendizaje sea significativo.**

## **2. PUNTO DE PARTIDA**

### **2.1 Evaluación inicial del centro**

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### **Liderazgo**

**Continuando con las mejoras iniciadas el curso pasado, se programa una estrategia digital más definida, incluyendo sesiones de ayuda para todos los cursos de Educación Secundaria y Bachillerato en las que se ayudará a los profesores de estas etapas**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**educativas a buscar aplicaciones y generar recursos propios que sean válidos para estas etapas educativas.**

### **Colaboración e interconexiones**

**Tras la realización durante el curso pasado de una serie de debates sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza con tecnologías digitales, los profesores que así lo deseen realizarán formaciones de Educamadrid, con el objetivo de ir ganando soltura en el manejo de aplicaciones relacionadas con la educación.**

### **Infraestructuras y equipos**

**A lo largo de este curso se instalarán proyectores en las aulas de 2º de ESO.**

**Se renovarán todos los equipos de las aulas de informática de las etapas de ESO y Bachillerato. El sistema Educativo que se instalará será UBUNTU.**

### **Desarrollo profesional**

**Se propondrán cursos para el desarrollo profesional del profesorado que esté interesado, sobre todo con respecto a la nueva ley educativa.**

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

**Tras el análisis llevado a cabo el curso pasado, los profesores más jóvenes junto con la coordinadora TIC y los jefes de estudios de cada etapa educativa llevarán a cabo sesiones de apoyo para la creación de recursos para los profesores que se sientan más inseguros en este aspecto.**

### **Pedagogía: implementación en el aula**

**En conjunto con el apartado implementación en el aula y con la renovación de los puestos de las aulas de informática, los profesores de todas las materias de las etapas educativas de Secundaria y Bachillerato, deberán programar un número de sesiones mínimo en las que trabajarán con los recursos creados para el aula.**

### **Evaluación**

**En todas las materia habrá una parte de la evaluación que se llevará a cabo a través de la aplicación Microsoft Forms.**

### **Competencias del alumnado**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Tras las formaciones del curso pasado sobre el uso de las plataformas educativas y en conjunto con las asignaturas de digitalización, se trabajará en sesiones de todas las materias la competencia digital.

### Familias e interacción con el Centro

Tras las formaciones del curso pasado sobre el uso de nuestras plataformas educativas, se llevarán a cabo nuevos documentos para que las familias tengan más soltura a la hora de comunicarse con el centro.

### Web y redes sociales

A lo largo de este curso continuaremos con las mejoras en las redes sociales iniciadas durante el curso pasado y se realizará una reformulación de la página web del centro para que resulte más intuitiva y útil.

## 2. EVALUACIÓN

**2.2 SELFIE** (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario) Se usan las del curso pasado porque no se ha vuelto a hacer el cuestionario

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

|   |     |
|---|-----|
| A1. Estrategia digital                                | 2,6 |
| A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado    | 3,0 |
| A3. Nuevas modalidades de enseñanza                   | 3,6 |
| A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital         | 3,6 |
| A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso | 2,0 |

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

|   |     |
|---|-----|
| B1. Evaluación del progreso                             | 2,3 |
| B2. Debate sobre el uso de la tecnología                | 3,2 |
| B3. Colaboraciones                                      | 3,0 |
| B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto | 4,5 |

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

|  |     |
|--|-----|
| C1. Infraestructura                            | 3,0 |
| C2. Dispositivos digitales para la enseñanza   | 3,0 |
| C3. Acceso a internet                          | 4,1 |
| C5: Asistencia técnica:                        | 3,6 |
| C7: protección de datos                        | 3,7 |
| C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje | 1,4 |

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| D1: Necesidades de DPC          | 2,8 |
| D2: Participación en el DPC     | 2,7 |
| D3: Intercambio de experiencias | 2,6 |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

| <b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>                      |     |
|---|-----|
| E1. Recursos educativos en línea                            | 4,2 |
| E2. Creación de recursos digitales                          | 2,9 |
| E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje             | 2,8 |
| E4. Comunicación con la comunidad educativa                 | 4,1 |
| E5. Recursos educativos abiertos                            | 3,6 |
| <b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>               |     |
| F1: Adaptación a las necesidades del alumnado               | 2,7 |
| F3: Fomento de la creatividad:                              | 3,1 |
| F4. Implicación del alumnado                                | 3,0 |
| F5: Colaboración del alumnado                               | 2,6 |
| F6: Proyectos interdisciplinares                            | 2,4 |
| <b>G-EVALUACIÓN</b>   |     |
| G1. Evaluación de las capacidades                           | 2,8 |
| G3. Retroalimentación adecuada                              | 2,7 |
| G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje                     | 2,6 |
| G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2 | 1,8 |
| <b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>                |     |
| H1. Comportamiento seguro                                   | 2,9 |
| H3. Comportamiento responsable                              | 3,1 |
| H5. Verificar la calidad de la información                  | 3,2 |
| H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás          | 3,1 |
| H9. Creación de contenidos digitales                        | 2,4 |

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

La realidad es que existen muchas debilidades que podríamos señalar en este análisis. Lo más conveniente es agruparlas en las siguientes áreas:

- Escasez de medios e infraestructuras.
- Falta de formación del profesorado.
- Falta de competencia digital del alumnado.

Aunque todas las debilidades han mejorado desde el curso pasado, siguen siendo las mismas.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

**La fortaleza principal con la que contamos es que tanto el equipo directivo como la inmensa mayoría del profesorado está ilusionado y comprometido con la inversión tanto económica como de tiempo y trabajo que hay que realizar para avanzar en este proceso.**

**Además, el curso pasado se realizaron una serie de formaciones que han ampliado considerablemente los conocimientos digitales del equipo directivo y del profesorado.**

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Nuestras amenazas siguen siendo las mismas que el curso pasado, poder mejorar la competencia digital del alumnado no depende únicamente del centro, sino también de lo que finalmente se involucren las familias. Por otro lado, como colegio concertado que somos, y no cobrando en ningún caso a las familias ninguna cuota en concepto de escolarización, dependeremos de las posibles dotaciones económicas que podamos recibir para aumentar el número y la calidad de nuestros dispositivos digitales.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

**Seguir aumentando la competencia digital del conjunto del profesorado y actualizar nuestros métodos de enseñanza.**



### **3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

#### ÁREA DE LIDERAZGO:

Como ya hemos indicado anteriormente los docentes echan en falta una estrategia digital más definida (2,6) y más tiempo para poder explorar las posibles mejoras de los métodos tradicionales de enseñanza utilizando más soportes y ayudas digitales (2,1). El curso pasado ya se iniciaron nuevos protocolos que tenían como objetivo facilitar el trabajo a los profesores. Este curso se elaborará un diagrama de competencias para que los profesores tengan claros los pasos a seguir en cada situación que se presente. Nuestro objetivo es establecer cuáles son los canales de comunicación entre profesores y equipo directivo aprovechando el uso de las TIC.

#### ÁREA DE COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES:

Hacer un mejor uso de nuestras redes sociales para la difusión de las actividades que se realizan en el centro aprovechando lo aprendido en las formaciones del curso pasado.

#### ÁREA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS:

Se habilitará un presupuesto para poner proyectores en las aulas de los cursos de 1º y 2º de ESO. Se comprarán más dispositivos.

#### ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO:

Mediante cursos de la Comunidad de Madrid crear un plan específico para el desarrollo tecnológico en el centro, que complemente lo aprendido en los cursos impartidos el año pasado.

#### ÁREA PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS:

Crear nuevos recursos con las aplicaciones de las que nos formemos en los cursos CompDigEdu del año pasado

#### ÁREA PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN:

Utilizar las aplicaciones de Microsoft 365 para evaluar a los alumnos.

#### ÁREA COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNO:

Facilitar al alumnado información sobre uso responsable de las tecnologías que complemente lo ya trabajado el año anterior.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.*

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Continuar con las mejoras de comunicación entre departamentos**

**Objetivo específico: Creación de Grupos de coordinación**

**Actuación 1: Formación de coordinadores de Etapa**

|  |                         |                                   |
|--|-------------------------|-----------------------------------|
| Responsable: Sara Muñoz                        | Recursos: Coordinadores | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Conclusión de la formación |                         | Valoración                        |

**Actuación 2: Creación de los grupos de trabajo**

|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| Responsable: Coordinadores de etapa        | Recursos: Ordenadores para cada coordinador | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Creación de los grupos |   | Valoración                        |

**Actuación 3:**

|                    |          |                 |
|--------------------|----------|-----------------|
| Responsable        | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro |          | Valoración      |

**Actuación 4:**

|                    |          |                 |
|--------------------|----------|-----------------|
| Responsable        | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro |          | Valoración      |

### B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|  |   |                                |
|--|---|--------------------------------|
| <i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>       |   |                                |
| <b>Objetivo estratégico: Contuniar con la mejora de la comunicación tanto entre profesores y grupos de trabajo como con los padres y personas ajenas al centro.</b>              |   |                                |
| <b>Objetivo específico: Difundir las actividades que se llevan a cabo en las distintas etapas educativas para que toda la comunidad las conozca y ampliar dichas actividades</b> |   |                                |
| <b>Actuación 1: Ampliar la difusión en redes</b>   |   |                                |
| Responsable: Ana Freán Rodríguez   | Recursos: Grupo de trabajo de las etapas de Infantil y Primaria | Temporalización: todo el curso |
| Indicador de logro: Evaluar la cantidad de interacciones con las publicaciones de actividades y eventos  |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 2: Crear un boletín interno dentro de la Plataforma AULA1</b>   |   |                                |
| Responsable: Ana Freán Rodríguez   | Recursos: Grupo de trabajo de Infantil y Primaria               | Temporalización: todo el curso |
| Indicador de logro: Primer boletín   |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 3: Crear cuentas de empresa en redes educativas.</b>  |   |                                |
| Responsable: Ana Freán Rodríguez   | Recursos: Ordenador del Centro                                  | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Nuevas relaciones con centros de la zona   |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 4:</b>  |   |                                |
| Responsable  | Recursos  | Temporalización                |
| Indicador de logro   |   | Valoración                     |

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:**  
**Mejorar infraestructuras de Aula**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| <b>Objetivo específico:</b><br>Dotar de proyectores, ordenadores y pizarras mixtas para escribir y proyectar a los cursos de 3º y 4º de secundaria. |   |                                     |
| <b>Actuación 1: Compra de todo el material</b>  |   |                                     |
| Responsable: Sara Muñoz Freán   | Recursos: Económicos                          | Temporalización: Septiembre de 2023 |
| Indicador de logro: Compra  |   | Valoración: Conseguido              |
| <b>Actuación 2: Instalación de los proyectores y pizarras en 1º y 2º de ESO</b>   |   |                                     |
| Responsable: David Freán  | Recursos: Materiales comprados en Actuación 1 | Temporalización: Enero 2024         |
| Indicador de logro:   |   | Valoración                          |
| <b>Actuación 3: Instalación y configuración de los ordenadores nuevos del Aula de Informática</b>   |   |                                     |
| Responsable: David Freán  | Recursos: Materiales comprados en Actuación 1 | Temporalización: Septiembre 2023    |
| Indicador de logro: instalación y prueba de dispositivos  |   | Valoración: Conseguido              |
| <b>Actuación 4:</b>   |   |                                     |
| Responsable   | Recursos                                      | Temporalización                     |
| Indicador de logro  |   | Valoración                          |

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:**

**Objetivo específico:**

**Actuación 1:**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|                     |          |                 |
|---------------------|----------|-----------------|
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 2:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 3:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 4:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Creación de recursos propios avanzados**

**Objetivo específico: Que cada profesor pueda crear algunos recursos avanzados.**

### Actuación 1: Creación de recursos de autoevaluación

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| Responsable: Cada profesor y la coordinadora de etapa                | Recursos: Aplicaciones Microsoft | Temporalización: Cada trimestre trimestre |
| Indicador de logro: Creación de un recurso por profesor y evaluación |                                  | Valoración                                |
| <b>Actuación 2:</b>  |                                  |   |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|                     |          |                 |
|---------------------|----------|-----------------|
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 3:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 4:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Implementación de los recursos creados por cada profesor y evaluación**

**Objetivo específico: Que los profesores pongan en práctica en el aula los recursos avanzados que tienen que crear con la ayuda de las coordinadoras de cada etapa.**

### **Actuación 1: Valoración del tipo de implementación que requiere el recurso creado**

|  |                     |                                 |
|--|---------------------|---------------------------------|
| Responsable: Coordinadora TIC                        | Recursos: Ordenador | Temporalización: Cada trimestre |
| Indicador de logro: Buen funcionamiento del recurso. |                     | Valoración                      |

### **Actuación 2: Implementación del recurso**

|                            |  |                                 |
|----------------------------|--|---------------------------------|
| Responsable: Cada profesor | Recursos: Aula de Informática u ordenador y proyector del aula | Temporalización: Cada trimestre |
|----------------------------|--|---------------------------------|

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|                     |          |                 |
|---------------------|----------|-----------------|
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 3:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |
| <b>Actuación 4:</b> |          |                 |
| Responsable         | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro  |          | Valoración      |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Poner en práctica los conocimientos en recursos de evaluación aprendidos el curso pasado**

**Objetivo específico: Que todos los profesores evalúen al menos una parte de su asignatura mediante las TIC**

### Actuación 1: Valoración de la parte que se evaluará mediante las TIC

|  |                       |                                  |
|--|-----------------------|----------------------------------|
| Responsable: Coordinadora de Etapa         | Recursos: Ordenadoras | Temporalización: Cada evaluación |
| Indicador de logro: Decidir la evaluación. |                       | Valoración                       |

### Actuación 2: Crear el recurso de evaluación

|   |                                  |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Responsable: Cada profesor                      | Recursos: Ordenadores del centro | Temporalización: Cada evaluación |
| Indicador de logro: Llevar a cabo la evaluación |                                  | Valoración                       |

### Actuación 3:

|                    |          |                 |
|--------------------|----------|-----------------|
| Responsable        | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro |          | Valoración      |

### Actuación 4:

|                    |          |                 |
|--------------------|----------|-----------------|
| Responsable        | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro |          | Valoración      |

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| <i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i> |   |                                |
| <b>Objetivo estratégico: Seguir aumentando las competencias del alumnado</b>  |   |                                |
| <b>Objetivo específico: Buscar Proyectos para realizar en el aula de forma transversal, utilizando horas de varias asignaturas</b>  |   |                                |
| <b>Actuación 1: Búsqueda y selección de la actividades</b>  |   |                                |
| Responsable: Coordinadores de etapa   | Recursos: Internet                          | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Decidir las actividades a realizar.   |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 2: Llevar a cabo las actividades</b>   |   |                                |
| Responsable: Coordinadores de etapa   | Recursos: Internet y el aula de informática | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro  |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 3:</b>   |   |                                |
| Responsable   | Recursos                                    | Temporalización                |
| Indicador de logro  |   | Valoración                     |
| <b>Actuación 4:</b>   |   |                                |
| Responsable   | Recursos                                    | Temporalización                |
| Indicador de logro  |   | Valoración                     |

|   |
|---|
| <b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>  |
| <i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i> |
| <b>Objetivo estratégico: Continuar con las mejoras en el uso de la Plataforma en familias</b>   |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |                    |                                      |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| <b>Objetivo específico: Formar a las familias sobre el uso de AULA1 – Incidencias, retrasos y calificaciones.</b> |                    |                                      |
| <b>Actuación 1: Video de formación sobre Incidencias y retrasos.</b>  |                    |                                      |
| Responsable: Alicia Astudillo   | Recursos: Aula TIC | Temporalización: Segunda Evaluación  |
| Indicador de logro: Más uso de plataformas por parte de las familias  |                    | Valoración                           |
| <b>Actuación 2: Video de formación sobre calificaciones.</b>  |                    |                                      |
| Responsable; Alicia Astudillo   | Recursos: Aula TIC | Temporalización: Tercera Evaluación. |
| Indicador de logro: Más uso de plataformas por parte de las familias  |                    | Valoración                           |
| <b>Actuación 3:</b>   |                    |                                      |
| Responsable   | Recursos           | Temporalización                      |
| Indicador de logro  |                    | Valoración                           |
| <b>Actuación 4:</b>   |                    |                                      |
| Responsable   | Recursos           | Temporalización                      |
| Indicador de logro  |                    | Valoración                           |

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Mejorar la utilidad de la página web.**

**Objetivo específico: Reformular la web para que sea más intuitiva y fácil de utilizar.**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

| Actuación 1: Configurar la nueva estructura de la web |                    |                                     |
|---|--------------------|-------------------------------------|
| Responsable: Coordinadora TIC                         | Recursos: Internet | Temporalización: segunda evaluación |
| Indicador de logro: Decisión de la estructura         |                    | Valoración                          |
| Actuación 2: Modificación de la web                   |                    |                                     |
| Responsable: Sara Muñoz Freán                         | Recursos: Internet | Temporalización: Tercera evaluación |
| Indicador de logro: Nueva web                         |                    | Valoración                          |
| Actuación 3:  |                    |                                     |
| Responsable   | Recursos           | Temporalización                     |
| Indicador de logro                                    |                    | Valoración                          |
| Actuación 4:  |                    |                                     |
| Responsable   | Recursos           | Temporalización                     |
| Indicador de logro                                    |                    | Valoración                          |

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables: Sara Muñoz Freán, Alicia Astudillo Ocampos y Ana Galiano Ortiz.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|  |
|--|
| Temporalización: Todo el curso   |
| Instrumentos: Indicadores de logro de cada actuación.  |
| Proceso: Reuniones periódicas con los responsables de cada actuación para comprobar los indicadores de logro |

|  |
|--|
| <b>A. LIDERAZGO</b><br><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i> |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| <b>Objetivo específico:</b>                 |
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

|  |
|--|
| <b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>   |
| <i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i> |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico:

|   |
|---|
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| <b>Objetivo específico:</b>                 |
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

|   |
|---|
| <b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b><br><i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i> |
| <b>Objetivo específico:</b>   |
| Valoración  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)   |
| <b>Objetivo específico:</b>   |
| Valoración  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)   |



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| <b>Objetivo específico:</b>                 |
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

|  |
|--|
| <b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>  |
| <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i> |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

|  |
|--|
| <b>G. EVALUACIÓN</b><br><i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i> |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |
| Valoración   |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)  |
| <b>Objetivo específico:</b>  |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

|   |
|---|
| Valoración                                  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| <b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO</b>   |  |
|---|--|
| <i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i> |  |
| <b>Objetivo específico:</b>   |  |
| Valoración  |  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)   |  |
| <b>Objetivo específico:</b>   |  |
| Valoración  |  |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias)   |  |
| <b>Objetivo específico:</b>   |  |

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)